



PLANO DE TRABALHO DE TERMO DE FOMENTO OU ACORDO DE COOPERAÇÃO

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC		
Razão Social: O-C (Organização Ceilandense)		
Endereço Completo: Q QNN 24 CONJUNTO J LOTE 55		
Município: Brasília	UF: DF	CEP: 72.220-250
CNPJ: 17.704.372/0001-00		
Site, Blog, Outros:	E-mail: organizacaoceilandense@gmail.com	
Nome do Representante Legal: Jucelino Nogueira Marinho		
Cargo: Diretor/Presidente	Data da investidura:	
RG: 1899610	Órgão expedidor: SSP/DF	CPF: 916.614.711-53
Telefone fixo:	Telefone celular:	
E-mail do representante legal: organizacaoceilandense@gmail.com		
Endereço completo do representante legal: Qnn 10 Conjunto H casa 09		

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA		
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Roberto Júlio Ferreira		
Função na parceria: Diretor Geral		
RG: 1689.083	Órgão Expedidor: SSP-DF	CPF: 715.107.961-34
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61-98488-7688	
E-Mail do Responsável:		

OUTROS PARTICÍPES (ATUAÇÃO EM REDE)		
Razão Social:		
Endereço Completo:		
CNPJ:		
Município:	UF:	CEP:



Site, Blog, Outros:		
Nome do Representante Legal:		
Cargo:		
RG:	Órgão Expedidor:	CPF:
Telefone Fixo:		Telefone Celular:
E-Mail do Representante Legal:		
Objeto da Atuação em Rede:		
ANEXOS	<input type="checkbox"/> Termo de Atuação em Rede <input type="checkbox"/> Portfólio da OSC	

DESCRIÇÃO DO PROJETO	
TÍTULO DO PROJETO: 100 Muros Mil Cores 2º Edição	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 3 meses	
INÍCIO: 10/06/2024	TÉRMINO: 10/09/2024
DESCRIÇÃO DO OBJETO: 1- O PROJETO 100 Muros, Mil Cores 2024: ARTE EM VIADUTO DA CEILÂNDIA. <p>O Projeto 1000 cores é um projeto cultural de inclusão, busca promover a inclusão social de jovens artistas grafiteiros através de atividades artísticas transformando a comunidade onde vivem. O público atendido pelo Projeto será de moradores da comunidade Ceilândia, e a população jovem das citadas comunidades.</p> <p>O intento principal do projeto é promover a inclusão social dos jovens participantes, a partir do envolvimento deles na arte grafite na Cidade de Ceilândia-DF. E ao mesmo tempo, o Projeto objetiva promover a arte grafite e provocar reflexões sobre os temas apresentados. Nesse sentido, as seguintes ações serão realizadas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Promover 01 mutirão artístico, num período de 3 dias, totalizando 03 multirões, na cidade de Ceilândia, focando a participação dos jovens locais, tendo como orientadores os integrantes da OC. (ORGANIZAÇÃO CEILÂNDENSE); e durante os 3 dias de mutirão, com a arte e apresentações culturais de artistas locais.• Expandir a capacidade e criatividade dos jovens moradores locais, na arte grafite, transformando a comunidade numa galeria de arte a céu aberto, com seus muros e fachadas grafiteadas. Consolidando o sentido de comunidade e identidade e consequentemente fortalecendo a autoestima dos jovens participantes. <p>A realidade das comunidades brasileiras, no geral, reflete a falta de atividades e programas culturais nas comunidades, resultante da escassez de políticas públicas voltadas para a cultura que atendam as necessidades das comunidades e seus moradores. A população jovem, em sua maioria evadida da escola e desempregada, torna-se vulnerável e tentada a seguir o mundo do crime. Não é difícil perceber a necessidade de ações voltadas para essa população. A realização de atividades culturais representa um excelente recurso, além de envolver um grande número de participantes favorece a análise da realidade em que vivem com os temas tratados nos grafites executados.</p>	



Assim, os mutirões artísticos, além de valorizar a cultura grafite ou street art propicia um ambiente favorável para discussões de outras formas de cultura e até mesmo a expansão desse mutirão para comunidades vizinhas, fazendo com que os participantes queiram fazer parte desses outros mutirões.

1.1 Plano de Ação

Executar 03 mutirões artísticos num período de 03 dias, ou seja, 03 mutirões em uma sexta, sábado e domingo do mês de Julho de 2024.

As atividades totalizarão 28 horas/mutirão, os temas serem indicados através da organização ceilandense, onde os instrutores decidem o que vai expressar no muro, fachada.

Pré- Produção

Período: 30 dias a partir da aprovação do projeto Ações:

- Recurso Humanos e Formatação das atividades;
- Contratação de Oficineiros

1.1 Preparação do material de divulgação, textos que serão lançados em redes sociais;

1.2 Definição do cronograma de execução dos mutirões junto à comunidade;

1.3 Definição do Centro de Cultura da comunidade como ponto de apoio durante os mutirões a serem realizados;

1.4 Definição e escolha de dois representantes comunitários;

1.5 Definição da quantidade de sprays que serão utilizados.

1.6 Definição dos artista para as apresentações

Produção

Período: Último Semestre de 2024

Ações:

- Distribuição dos sprays fornecidos pela organização ceilandense;
- Mutirão artístico/ arte grafite, na sexta e sábado e domingo após 30 dias da pré produção com duração aproximada de 12 horas;
- Coordenadores do mutirão da ORGANIZAÇÃO CEILANDENSE) presentes e grafitando junto com os jovens da comunidade, participantes do mutirão;
- Breve discussão sobre os grafites executados.
- Apresentação das artes grafitadas e apresentação cultural com artistas no ultimo domingo do mutirão.

Pós-Produção

Período: 30 dias após a conclusão dos mutirões Ações:

- Avaliação dos resultados junto à comunidade;
- Avaliação dos resultados junto aos artistas locais;
- Prestação de contas;



No Projeto observamos que o serviço humano a ser utilizado realmente ajuda a comunidade, carente de movimentos culturais, a um custo baixo, custo esse predominante dos materiais utilizados para execução dos graffitis.

Utilizaremos avaliação de impacto, pois se refere aos impactos sociais e ambientais que os objetivos propostos causarão na área do projeto, as transformações ambientais comportamentais percebidas no público alvo e na comunidade. Esta etapa de avaliação representa um desafio, uma vez que os ganhos obtidos não são facilmente medidos, pois se referem a questões culturais, à mudança de valores e novas atitudes.



JUSTIFICATIVA:

A - Ações previstas para fomentar a cultura no Distrito Federal:

O projeto contribui significativamente para a difusão cultural através de diversas frentes. Em primeiro lugar, ao abordar elementos da cultura como o Grafite e o DJing, ele promove o reconhecimento e a valorização dessas expressões artísticas, muitas vezes originadas em comunidades marginalizadas. Ao oferecer oficinas e palestras, o projeto proporciona um espaço para que os jovens possam explorar e entender melhor essas formas de expressão.

Além disso, ao destacar exemplos de artistas locais que superaram adversidades, como o crime, a fome e o preconceito, o projeto não apenas inspira os participantes, mas também os conecta com suas próprias raízes culturais e com as histórias de suas comunidades. Isso ajuda a fortalecer o senso de identidade e pertencimento, além de promover a diversidade cultural e a inclusão social.

O evento de encerramento do projeto, com sua programação cultural e apresentação dos resultados, oferece uma oportunidade para que os participantes compartilhem suas experiências e talentos com suas comunidades, ampliando assim o alcance e o impacto da difusão cultural promovida pelo projeto.

B - Ações previstas para fomentar a Economia Criativa no Distrito Federal:

O projeto 100 Muros Mil Cores, contribui para fomentar a economia criativa no Distrito Federal ao criar oportunidades de trabalho e renda para diversos setores, como música, dança, arte visual e produção de eventos. Ao promover oficinas, palestras e eventos culturais nas comunidades locais, o projeto beneficia não apenas os artistas envolvidos, mas também os fornecedores que participam das ações.

Além disso, o evento de encerramento do projeto serve como uma plataforma para o comércio local, atraindo público e proporcionando uma oportunidade para empreendedores locais exporem e venderem suas criações. Isso estimula o empreendedorismo sustentável na região, fortalecendo a economia local e incentivando a produção de bens e serviços criativos.

Por meio da promoção da arte e da economia criativa, o projeto cria um espaço vital para os artistas locais compartilharem suas criações com o público, valorizando a cultura regional e impulsionando o desenvolvimento econômico através da expressão artística e da criatividade.



O projeto tem como foco os elementos da arte, e oferece uma visão abrangente de crescimento para os jovens, através de exemplos de artistas locais que superaram adversidades como crime, fome e preconceito, comuns nas comunidades de menor poder aquisitivo.

O projeto que ora apresentamos visa à realização de oficinas que têm como principal eixo os elementos fundamentais do Grafite. Através destas atividades, buscamos oferecer uma visão abrangente de crescimento para os jovens, embasada em exemplos concretos de artistas locais que superaram adversidades como crime, fome e preconceito, comuns nas comunidades de menor poder aquisitivo. Este projeto está estruturado para atender a comunidade local e entorno.

A justificativa para este projeto é embasada na necessidade de evidenciar a intrínseca relação entre a comunidade e a cultura urbana, através dos pilares do Grafite, que incluem Evolução e História, Técnica e estilo, comentário social, Expressão pessoal, Esses elementos não apenas refletem a realidade social, mas também funcionam como meios de expressão e ferramentas de transformação. A cultura urbana, enraizada no Grafite, está cada vez mais presente nas periferias, mas sua influência transcende as barreiras sociais, tornando-se um instrumento potente de mudança em todas as camadas da sociedade.

levando não apenas entretenimento, mas uma visão de crescimento e superação através de exemplos concretos de artistas locais que conseguiram vencer as adversidades. Além disso, buscamos promover a inclusão social, oferecendo oportunidades de educação e cultura através de profissionais capacitados, que orientarão os jovens em suas jornadas de desenvolvimento pessoal e artístico.

As oficinas serão cuidadosamente elaboradas, buscando trazer conteúdos relevantes e impactantes para a vida dos participantes. Através de palestras educativas e atividades práticas, os alunos terão a oportunidade não apenas de absorver conhecimento, mas também de aplicá-lo em suas próprias vidas. presente nas escolas, creches e centros culturais, promoverá valores como trabalho em equipe, respeito e cidadania, contribuindo para a formação integral dos jovens participantes.



Em suma, as ações deste projeto nas periferias representam um fenômeno em constante crescimento nos grandes centros urbanos ao redor do mundo. No entanto, o potencial artístico e transformador dessas iniciativas ainda não recebe a devida atenção da mídia ou dos formadores de opinião. É fundamental, portanto, que a difusão da arte e da cultura esteja voltada para a diversidade social, garantindo avanços e reconhecendo a importância dessas manifestações para o desenvolvimento social e cultural de nossa sociedade como um todo.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES:

O presente projeto procura evidenciar a relação entre música e cultura urbana em acordes entre elementos da cultura Hip Hop, sendo exaltados Grafite, Break - Dança, DJ's e o RAP, a fim de demonstrar a influência de conceitos e contextos sociais, dando voz a arte de rua, permitindo a expansão do conhecimento de formas revolucionárias de combate aos problemas acarretados pelas ruas, fazendo da arte um estilo de vida. A cultura urbana sustentada nos elementos do Rap, Break, DJ e Grafite é atualmente mais presente nas periferias das cidades, entretanto, sua influência como instrumento de transformação é crescente em todas as camadas sociais. A rua para a cultura hip-hop, é uma instituição, lugar de vivências, aprendizados e descobertas, sendo utilizado como espaço onde acontecem a prática do grafite, visando mostrar aos praticantes de vandalismo uma opção de expressar suas aptidões em forma de artes dando formas e cores... Dessa forma não havendo mal exemplo para nossas crianças, iniciando assim uma forma de combate ao vandalismo entre outros problemas cotidianos da rua.



I. Grafite,

O grafite como expressão de arte e pensamento coletivo. Uma arte nascida das minorias, como um movimento cultural. A Arte diferente da pichação, principalmente por não está associada a práticas criminais, e por possuir técnicas e desenhos elaborados e é uma das formas de manifestação da arte urbana proporcionando aos jovens ter um senso crítico da sociedade que o cerca.



OBJETIVOS E METAS:

1.2 Plano de Ação

Executar 03 mutirões artísticos num período de 03 dias, ou seja, 03 mutirões em uma sexta, sábado e domingo do mês de Julho de 2024.

As atividades totalizarão 28 horas/mutirão, os temas serão indicados através da organização ceilandense, onde os instrutores decidem o que vai expressar no muro, fachada.

Pré- Produção

Período: 30 dias a partir da aprovação do projeto Ações:

- Recurso Humanos e Formatação das atividades;
- Contratação de Oficineiros

1.3 Preparação do material de divulgação, textos que serão lançados em redes sociais;

1.4 Definição do cronograma de execução dos mutirões junto à comunidade;

Definição do Centro de Cultura da comunidade como ponto de apoio durante os mutirões a serem realizados;

1.5 Definição e escolha de dois representantes comunitários;

1.6 Definição da quantidade de sprays que serão utilizados.

1.7 Definição dos artista para as apresentações

Produção

Período: Último Semestre de 2024

Ações:

- Distribuição dos sprays fornecidos pela organização ceilandense;
- Mutirão artístico/ arte grafite, na sexta e sábado e domingo após 30 dias da pré produção com duração aproximada de 12 horas;
- Coordenadores do mutirão da ORGANIZAÇÃO CEILANDENSE) presentes e grafitando junto com os jovens da comunidade, participantes do mutirão;
- Breve discussão sobre os grafites executados.
- Apresentação das artes grafitadas e apresentação cultural com artistas no ultimo domingo do mutirão.

Pós-Produção

Período: 30 dias após a conclusão dos mutirões Ações:

- Avaliação dos resultados junto à comunidade;
- Avaliação dos resultados junto aos artistas locais;
- Prestação de contas;

Gerar empregos, contratando: oficineiros, produtores, comunicadores e técnicos;

Desenvolver e capacitar jovens para trabalhar em equipe, por meio do direcionamento pedagógico de suas potencialidades, focando na arte, em cultura, lazer e informação;

**PÚBLICO-ALVO BENEFICIADO:**

Jovens da Cidade e a População Ceilândia - Distrito Federal.

MARCOS EXECUTORES [SE HOVER]

AÇÃO	INÍCIO	TÉRMINO
- Elaboração de contratos e assinatura de contratos, solicitação de alvarás e licenças.	10/06/2024	17/06/2024
- Elaboração de textos para divulgação do projeto e para orientação das inscrições;	18/06/2024	20/06/2024
- Criação de material gráfico para lançamento;	21/06/2024	23/06/2024
- Organização de equipamentos a serem utilizados nas oficinas, testes com equipamento e maquinário;	23/06/2024	02/07/2024
Produção	05/07/2024	07/07/2024
programação: 10:00 - 11:00 Hrs - Abertura do Evento e Boas-vindas - DJs começam a tocar, criando um ambiente acolhedor para os primeiros visitantes.		



11:00 - 12:00

- ***Oficinas de Grafite (Parte 1)***

- **Introdução ao grafite: história, estilos e técnicas.**

- **Demonstração de técnicas básicas de grafite por artistas locais.**

- **Os participantes começam a praticar em painéis de madeira ou paredes temporárias.**

13:00 - 17:00

- ***Sessões de Grafite ao Vivo***

- **Artistas convidados e grafiteiros locais começam suas obras no viaduto, com música de fundo dos DJs.**

17:00 - 18:00

- ***Intervalo e Apresentações Musicais***



- Primeiro conjunto de apresentações de artistas de hip hop e rap, com intervalos de DJs.

18:00 - 20:00

- *Oficinas de Grafite (Parte 2)*

- Continuação das oficinas, com foco em técnicas avançadas e estilos específicos.

- Os participantes aplicam técnicas avançadas com orientação dos artistas.

20:00 - 22:00

- *Apresentações de Hip Hop e R&B*

- Segundo conjunto de apresentações de artistas de hip hop, R&B e rap, alternando com sets de DJs.

22:00 - 00:00

- *Encerramento do Evento



com DJ Principal*		
- A celebração chega ao seu ápice com a apresentação do DJ principal, enquanto os participantes apreciam as obras de grafite finalizadas.		

Pós-produção		
- prestação de contas, incluindo: elaboração de relatório final, com textos, levantamento de materiais comprobatórios da realização das atividades, etc;		15/08/2024

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO
Parcela única

ANEXOS
<input checked="" type="checkbox"/> EQUIPE DE TRABALHO (OBRIGATÓRIO)
<input checked="" type="checkbox"/> PLANO DE COMUNICAÇÃO
<input type="checkbox"/> PLANO DE MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS COMPLEMENTARES
<input type="checkbox"/> OUTROS. Especificar: _____



Diretor - Presidente
Organização Ceilandense